



CHECKLISTE FÜR IHRE ERFOLGREICHE HOMEPAGE

Der Erfolg Ihrer Homepage steht und fällt mit den Inhalten.
Nur was sind die richtigen Inhalte?



Nr. **1**

FÜR KLEINE FIRMAN:
all-inklusive
Homepage



Alles ge-checked?



Mit dieser Checkliste erhalten Sie einen praktischen Leitfaden.

So erstellen Sie spielend die richtigen Inhalte und vergessen nichts.

Nehmen Sie sich zwei Stunden Zeit und arbeiten Sie Liste durch. Dann haben Sie eine perfekte

Grundlage für:

1. die Angebotseinholung bei Agenturen,
2. die Umsetzung durch Agenturen und
3. die eigenständige Umsetzung der Homepage.

Wir nutzen diese Checkliste seit über 15 Jahren für die Umsetzung unserer Internetprojekte (über 800 Homepages ...)



Bei Fragen steht Ihnen das Team von homepage4you.org gerne telefonisch oder per Email zur Verfügung.

Telefon: **0441 20572 440**

E-Mail: **info@homepage4you.org**

Checkliste

An alles gedacht?



Teil 1: Checkliste Homepage

1. Was ist Ihr Anliegen?

- ⇒ eine Homepage erstellen lassen
- ⇒ eine bereits vorhandene Homepage neu erstellen lassen
- ⇒ eine Demoseite erhalten und die Inhalte über ein Redaktionssystem (CMS) selber einfügen

Design, Texte und Bilder

(Info: Fotos sagen mehr als 1000 Worte. Schreiben Sie zu jedem Foto was darauf zu sehen ist. Achten Sie darauf, dass ihr Kunde / ihre Quelle damit einverstanden ist, dass Sie die Bilder auf ihrer Homepage zeigen. Geben Sie stets die Quelle der Bilder an. Sie haben keine Bilder? Kein Problem, suchen Sie nach passenden Bildern auf der Internetseite www.fotolia.de.

Vorhanden:

- ⇒ Firmenlogo
- ⇒ Hausfarben
- ⇒ Texte von Ihrem Betrieb
- ⇒ Bilder von Ihrem Betrieb
- ⇒ Sonstiges:

Gewünscht:

- ⇒ die Erstellung von Texten
- ⇒ das Heraussuchen von Bildern
- ⇒ Sonstiges:

Checkliste

An alles gedacht?



Anregungen für Inhalte:

- ⇒ Welche (Dienst-)Leistungen und Produkte bieten Sie an?
- ⇒ Was bieten Sie an, was andere Betriebe in ihrer Branche nicht anbieten?
- ⇒ Welche Vorteile hat der Kunde, wenn er sich für ihren Betrieb entscheidet? Was sind ihre Stärken? Worauf haben Sie sich spezialisiert? (z.B.: Kostenlose Beratung und Planung, Besichtigung vor Ort beim Kunden, Termin-Einhaltung, Erstellung von Angeboten...)
- ⇒ Beschreiben Sie die Entstehung ihres Betriebs, große Veränderungen und ihren persönlichen Werdegang (z.B.: Gründung des Betriebs, Erweiterung der Leistungen/Produkte, neue Qualifikationen, neue Mitarbeiter...)
- ⇒ Stellen Sie ihr Team vor (z.B. Gruppenfoto, Einzelfoto, Name, Ausbildung, Eintrittsjahr, Kontaktmöglichkeiten...).
- ⇒ Stellen Sie Auszubildende oder Mitarbeiter ein? Sind Initiativbewerbungen gewünscht?
- ⇒ Haben Sie Referenzen? Wenn ja, welche?
(z.B.: abgeschlossene Projekte, nennenswerte und zufriedene Kunden...)
- ⇒ Sonstiges:



2. Welche Funktionen und weiteren Inhalte sollen in Ihre Homepage eingebunden werden?

Funktionen:

- ⇒ Bilder-Galerien
- ⇒ Events & Termine
- ⇒ Kontaktformular
(Info: Das Formular leitet Kundenanfragen oder andere Informationen an ihre E-Mail-Adresse weiter. Der Kunde kann schnell und einfach hierüber mit Ihnen in Kontakt treten und gewisse Anfragen direkt stellen.)
- ⇒ Rückrufservice
(Info: Der Kunde kann über ein Formular um Rückmeldung bitten. Sie erhalten die Kunden-Kontaktdaten via E-Mail zugeschickt.)
- ⇒ Newsletter
- ⇒ Suchfunktion (schnelleres finden von Inhalten auf Ihrer Homepage)
- ⇒ News zur Firma/zu Produkten/zu bestimmten Themen...
- ⇒ FAQ-Bereich (= Frequently Asked Questions: Häufige Fragen die Sie im Vorfeld beantworten möchten)
- ⇒ Sitemap (Übersicht der Homepagestruktur auf einer Seite)
- ⇒ Login-Bereich
- ⇒ Downloads

Weitere Inhalte:

- ⇒ Wie kann man Sie kontaktieren (Telefon, Handy, Fax, Email, ...)?
- ⇒ Wann kann man Sie am besten kontaktieren (z.B. Öffnungszeiten)?
- ⇒ Ist ihr Betrieb auf Facebook, Google+, Twitter, XING oder anderen sozialen Plattformen vertreten? Soll hierzu eine Verknüpfung eingefügt werden?

Checkliste

An alles gedacht?



3. Aktivitäten außerhalb Ihrer Homepage

- ⇒ Eintrag bei Google My Business gewünscht (Info: Mit Google My Business finden Kunden ihren Betrieb über die Google-Suche, in Google Maps oder auf Google+. Weitere Infos finden Sie unter <https://www.google.de/intl/de/business>)
- ⇒ Eintragung bei den gängigsten Suchmaschinenanbietern (Google, Bing, ...)

4. Pflege und Aktualität Ihrer Homepage

- ⇒ Wie oft wird Ihre Homepage aktualisiert werden? Bei Nutzung von News, Events und Terminen sollten Sie die Inhalte dieser Rubriken regelmäßig aktualisieren.

5. Internetadresse und Speicherplatz für Ihre Homepage

Es ist noch nichts vorhanden:

- ⇒ Welche Domain/URL/Internet-Adresse soll ihre Webseite haben? (Bitte geben Sie 3 Vorschläge an, falls die Domain schon vergeben ist; z.B. www.max-mustermann.de, www.mustermann24.de, ...)
- ⇒ Möchten Sie eine E-Mail-Adresse passend zu ihrer Internet-Adresse haben? Sie können auch mehrere E-Mail-Adressen angeben z.B. info@max-mustermann.de, max@max-mustermann.de

Es besteht bereits ein Hosting bei einem anderen Anbieter:

vorhandene Domain:

Name des anderen Anbieters:

Welches Hosting-Paket nutzen Sie beim anderen Anbieter?

Checkliste

Gleich sind sie fertig!!



6. Wichtige Infos zum Betrieb

(Info: Für das Impressum der Homepage benötigen Sie auf jeden Fall die unter „Pflichtangaben“ aufgeführten Informationen)

Pflichtangaben

Firma

Vorname

Nachname

Straße

Hausnummer

Ort

Postleitzahl

Telefonnummer

Email

zuständige Aufsichtsbehörde

Register in dem Sie eingetragen sind (Handels-, Genossenschafts-, Partnerschafts-, Vereinsregister):

Registernummer:

Umsatzsteuer-ID (falls vorhanden):

Geschäftsführer/Vertretungsberechtigter:

Kunde & Inhalt

Teil 2: Weitere Anregungen für tolle Inhalte

Welche Inhalte müssen auf eine Homepage damit sie erfolgreich wird?
Dazu versuchen wir die Perspektive Ihrer Kunden einzunehmen. Folgende Fragen helfen dabei. Machen Sie sich stichwortartige Notizen. Das reicht meistens schon aus, um daraus später ansprechende Texte zu erstellen.

1. Ihr Kunde

Denken Sie dazu mal an die letzten positiven Projekte/Kunden:

1. Warum ist der Kunde zu Ihnen gekommen?
2. Was hat er gesagt?
3. Warum war er zufrieden?
4. Was haben Sie umgesetzt?
5. Welche Hürden gab es?
6. Was hat Ihnen am meisten Spaß gemacht?
7. Was für ein Typ war der Kunde?
8. Hatte der Kunde besondere Fragen?
9. Wie ist der Kunde auf Sie gekommen?
10. In welcher Situation befindet sich Ihr Kunde, wenn er zu Ihnen kommt?
11. Was ist sein Anliegen?
12. Was fühlt der Kunde bevor er Kontakt mit Ihnen aufnimmt?
13. Was erhofft der Kunden bei Ihnen zu bekommen?



Kunde & Inhalt

2. Ihre Leistungen

Nachdem wir uns Ihrem Kunden etwas angenähert haben geht es darum, Ihr Angebot so zu formulieren, dass potentielle Kunden sich angesprochen fühlt:

Ergänzen Sie

„Meine Arbeit/Produkt sichert Ihnen ...“

„Meine Arbeit/Produkt erleichtert Ihnen ...“

„Meine Arbeit/Produkt spart Ihnen ...“

„Meine Arbeit/Produkt maximiert Ihnen ...“

„Meine Arbeit/Produkt bringt Ihre ...“

„Meine Arbeit/Produkt senkt für ...“

„Meine Arbeit/Produkt sorgt für ...“

„Meine Arbeit/Produkt verhindert ...“

Kunde & Inhalt

3. Ihre Kernbotschaften:

- ⇒ Für wen bieten Sie Ihre Leistung an?
- ⇒ Welche Probleme Ihrer Kunden lösen Sie?
- ⇒ Mit welchen Methoden oder Werkzeugen arbeiten Sie?

4. Zentrale Fragen:

- ⇒ Was ist Ihr Schwerpunkt?
- ⇒ Welches Problem lösen Sie?
- ⇒ Was sind Ihre Kompetenzen?
- ⇒ Welche Erfahrung haben Sie?
- ⇒ Was verbindet Sie mit Ihren Kunden?





Homepage4you.org

Starke Homepages und Premium Service für kleine Firmen!

Für alle, denen ein Homepagebaukasten zu kompliziert und eine Werbeagentur zu teuer ist!



Kundenfreundlich

Festpreise ab 499,- (inkl. Fotolizenzen)
Premium Service
Suchmaschinenoptimierung und beliebig erweiterbar



Einfach

In nur 3 Schritten zur fertigen Homepage
beliebig erweiterbar
Inhalte ganz einfach selber einstellen



Ohne Risiko

unverbindlicher GRATIS-Entwurf
Ihnen gehört die Homepage
Keine Vertragsbindung oder Laufzeiten



individuelle Turbo-Möglichkeit

Suchmaschinenoptimierung
Adwords (Google Anzeigen)
Branchenbucheinträge

Nr. **1**

FÜR KLEINE FIR MEN:
all-inklusive
Homepage



Homepage4you.org

Tel.: 0441 20 57 2 440

Fax: 0441 20 57 2 449

www.homepage4you.org

info@homepage4you.org