



SEO – kurz und bündig

(Suchmaschinenoptimierung)

Wissen für Geschäftsführer & Marketingverantwortliche

Mai 2017

Die Auffindbarkeit in Suchmaschinen ist für viele Firmen inzwischen ein sehr wichtiger Baustein in der Kundengewinnung. Dazu gehören

- eine positive Reputation,
- Google Adwords (Anzeigen) und
- die organischen Suchergebnisse.

In diesem eBook erhalten Sie einen komprimierten Überblick und einen fundierten Einblick in das für Sie wichtige Thema SEO.

Eine gute Auffindbarkeit und gute Reputation Ihres Unternehmens im Internet ist ein **großer Wettbewerbsfaktor** (deutlich größer als man anfänglich meint).



Homepage4you.org

Inhalt

Was ist Suchmaschinenoptimierung.....	3
Wie funktioniert SEO?	5
SEO – in der praktischen Umsetzung	6
Der SEO Prozess in 6 Schritten.....	10
Ihr SEO Report.....	12
Fazit und Handlungsempfehlungen.....	13
Unser SEO Angebot	14
homepage4you.org.....	15



Was ist Suchmaschinenoptimierung

Suchmaschinen

Suchmaschinen werden heutzutage in jeder Phase von

- Kaufentscheidungsprozessen,
- Geschäftsanbahnungen und
- zur Stellensuche genutzt.

Für Unternehmen ist, neben einer guten Online-Reputation, **die gute Auffindbarkeit in den Suchmaschinen zunehmend wichtig – oder gar existenziell.**

Das Suchmaschinenmarketing umfasst dabei alle Teile, um in den Suchmaschinen besser gefunden zu werden. Dazu gehören

- Anzeigenschaltung und
- Suchmaschinenoptimierung.

Google

Die am häufigsten verwendete Suchmaschine ist Google. Daher beziehen wir uns in diesem eBook auch auf Google.

Die Suchergebnisanzeige erstellt Google in Abhängigkeit von mehreren Faktoren:

- Standort des Suchenden
- Eingegebene Suchworte



- Nutzung von Google+
- Suchhistorie des Suchenden

Die Suchergebnisanzeige von Google besteht aus mehreren Teilen:

- Adwords (bezahlte Anzeigen)
- Shopping Ergebnisse (bezahlte Anzeigen)
- Regionale Suchergebnisse (evtl. mit Standortkarte)
- Organische Suchergebnisse
- Bilder & Videos

Suchmaschinenoptimierung

Definition laut Wikipedia:

„Suchmaschinenoptimierung, oder englisch search engine optimization (SEO), bezeichnet Maßnahmen, die dazu dienen, dass Inhalte wie Webseiten, Videos und Bilder im organischen Suchmaschinenranking in den unbezahlten Suchergebnissen (Natural Listings) auf höheren Plätzen erscheinen. Durch das bewusste Beeinflussen der Suchmaschinenplatzierungen von zum Beispiel Videos auf der Plattform YouTube oder Webseiten auf Google können diese besser gelistet werden und neue Reichweite generieren.“

Die Suchmaschinenoptimierung ist ein Teilgebiet des Suchmaschinenmarketings.



Wie funktioniert SEO?

Ziele

Neben der Platzierung von Webseiten in den Suchergebnissen der Suchmaschinen geht es zudem darum, die Anzeigentexte so zu gestalten, dass Personen der Zielgruppe auch Lust haben, zu klicken.

Der Nutzer erwartet, dass Suchbegriff, Anzeige in der Suchmaschine und Inhalt der Webseite übereinstimmen. Diese inhaltliche Übereinstimmung lässt sich über Kennzahlen überprüfen:

- Absprungraten (ganz kurze Besuche auf der Website)
- Seiten/Besuch (Anzahl der Seitenaufrufe pro Besuch)
- Conversionsraten (Zielerreichung)



SEO – in der praktischen Umsetzung

Themen & Keywords

Elementarer Bestandteil von SEO ist die Analyse des Suchverhaltens der potentiellen Kunden / Besucher. Es müssen die richtigen Themen und dazu die passenden Keywords,- und Keywordkombinationen bestimmt werden. Dieses ist der schwierigste Teil des SEO und bedarf einer immer wiederkehrenden Überarbeitung.

Inhalte / Content

Auf Grundlage der identifizierten Themen und Keywords müssen Inhalte erstellt werden. Dazu gehören aussagekräftige aber

- kurze Texte,
- Bilder,
- Videos, ...

Diese Inhalte müssen in die Internetseiten eingebracht werden.

Der Text sollte die Zielgruppe zum Weiterlesen, Kaufen oder Kontaktaufnahmen animieren.



Technische Optimierung

- Inhalte müssen in spezielle Bereiche der Website eingebracht werden, um sie für Suchmaschinen lesbar zu machen (Title-Tag, Meta-Description, H1-H5 Tags, Alt-Tags, ...)
- Der HTML Code sollte weitgehend fehlerfrei und modern sein (HTML 5, CSS, JavaScript, Markups,...)
- Die Seite muss sehr schnell laden (ein sehr technisches Thema)
- Der Server sollte schnell sein und eine hohe Verfügbarkeit haben
- SSL und eine eigene IP Adresse sind zu empfehlen
- Es sollte sich auf eine einzige Domain (Internetadresse) konzentriert werden
- Doppelte Inhalte sollten unbedingt vermieden werden – dazu 301 Weiterleitungen und Canonical Tag verwenden
- Anbindung an die Google Webmastertools inkl. Sitemap
- Barrieren: Frames, Flash, Tabellen
- Bildgröße

Es gibt noch viel mehr Themen

Informationsstruktur

- Eine einfache und flache Navigationsstruktur ist zu bevorzugen.
- Interne Verlinkungen sollten genutzt werden.



Mobile Optimierung

Google besteht auf mobil verträgliche Websites. Das liegt daran, dass inzwischen die Mehrheit der Suchanfragen über mobile Geräte kommen. Entweder muss die Website responsive sein (sich an die Monitorgröße anpassen) oder es sollte zusätzlich eine mobile Version existieren.

Die mobile Optimierung ist sehr wichtig und wird immer wichtiger. Google bewertet die mobile Ansicht wichtiger als die Desktopansicht.

Reputation

Eine positive Reputation hilft enorm bei der Suchmaschinenoptimierung. Dazu gehören aktuelle und richtige Adressen in Adresslisten, Gelben Seiten und Branchenbüchern, positive Bewertungen über Google+ und Bewertungsportale sowie aktuelle Informationen auf der Website.

Links

Links von anderen Websites auf Ihre Website betrachtet Google als Empfehlungen. Je vertrauenswürdiger der Linkgeber ist, desto mehr Wert ist ein Link hinsichtlich der Vertrauenswürdigkeit der Linkempfängerseite.

Links von unseriösen Seiten schaden Ihrer Website erheblich.

Qualitativ hochwertige Links sind „Gold wert“

Social Media

Social Media Verlinkungen und Besucher, die über Social Media kommen, tragen zu einer positiven Reputation bei.



Lokal SEO

Um regional in den entsprechenden Bereichen der Google Ergebnisseite zu erscheinen, sind folgende Punkte wichtig

- Aktuelles Google myBusiness Profil
- Aktuelle, fehlerfreie und mobil-geeignete Website
- Aktuelle und richtige Adressen in Adresslisten, Gelben Seiten und Branchenbüchern
- Bewertungen bei Google+

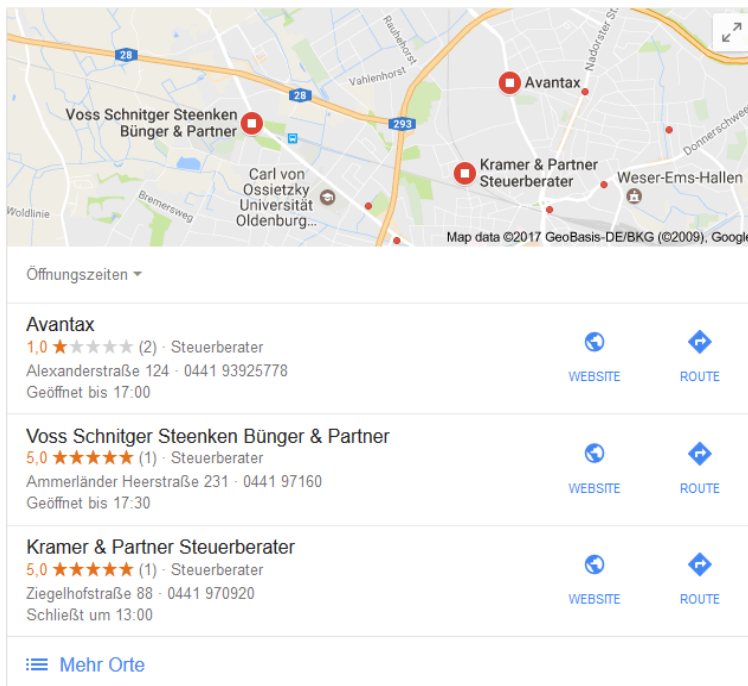
[Steuerberater für Firmen - gramberg-steuerberater.de](http://www.gramberg-steuerberater.de)

[Anzeige](#) www.gramberg-steuerberater.de/ ▼ 0441 20572100

persönliche Beratung hohe Fachkompetenz

Gründliche Analyse · Individuelle Beratung

[Stellenangebote](#) · [Aktuelles](#) · [Referenzen](#) · [Leistungen](#)



[Steuerberater Oldenburg \(Oldenburg\) bei Gelbe Seiten: Adressen im ...](https://www.gelbeseiten.de/steuerberater/oldenburg)

<https://www.gelbeseiten.de/steuerberater/oldenburg>

Steuerberater Oldenburg (Oldenburg) - 107 passende Unternehmen finden Sie im Gelbe Seiten Branchenbuch mit Adresse, Telefonnummer und weiteren ...



Der SEO Prozess in 6 Schritten

Suchmaschinenoptimierung besteht aus mehreren Schritten und ist ein dauerhafter Prozess.

#1 SEO Report

Zustandsbericht über Ihre Website hinsichtlich

- Auffindbarkeit nach festgelegten Schlagworten
- welche Seiten sind im Google-Index vorhanden
- Qualität der eingehenden Verlinkungen
- technischer Zustand der Seite sowie Sicherheit der Seite und des Webservers
- Übersicht über die aktuelle Reputation

#2 Keywords

Überarbeitung der Themen und Keywords der Website hinsichtlich der Zielgruppe und der Aktualität der Informationen.

Menschen lesen nicht im Web – sie überfliegen Inhalte. Texte sollten also die Zielgruppe beim Überfliegen „treffen“ und dazu animieren, weiterzulesen.

#3 Inhalte

- Erstellung und Verteilung von Inhalten auf der Website.
- Aufbau von Landingpages.



#4 Technik

Prüfung und Optimierung der technischen Faktoren

- Inhaltsverteilung inkl. Metadaten und Mikrodaten
- Geschwindigkeit und Crawlbarkeit der Seite
- Technische Fehler
- Darstellung der Suchmaschinenanzeige optimieren

#5 Links & Reputation

- Kontinuierlicher Linkaufbau inkl. Mitbewerberanalyse
- Kontinuierliche Adressprüfung in Verzeichnissen
- Generierung positiver Bewertungen

#6 Local SEO

- Prüfung und Optimierung der Adressbuch- und Google-MyBusiness-Einträge
- Aktualität der Seite



Ihr SEO Report

Zustandsbericht über Ihre Website hinsichtlich der auf der vorherigen Seite beschriebenen Prozessschritte

- Auffindbarkeit nach festgelegten Schlagworten.
- Im Google-Index vorhandene Seiten.
- Qualität der eingehenden Verlinkungen.
- Technischer Zustand der Seite.
- Sicherheit.
- Übersicht über die aktuelle Reputation.

Sie erhalten Antworten und Hinweise zu wichtigen Fragen und Themen

- Welches sind die richtigen Suchbegriffe?
- Wie sichtbar ist die eigene Website in den Suchergebnissen?
- An welchen Positionen findet man Ihre Website über die relevanten Suchbegriffe?
- Wie hoch ist die Klickrate auf Ihre Suchmaschineneinträge?
- Wie verhalten sich Besucher auf Ihrer Website?
- Machen die laufenden Maßnahmen Sinn?
- Wie ist die Reputation der Website?



Fazit und Handlungsempfehlungen

SEO ist kein Hexenwerk und für kleine, mittlere und große Unternehmen gleichermaßen geeignet und wichtig.

Die Vorteile sind bestechend:

- Sie schaffen einen Wert: **die nachhaltige Sichtbarkeit Ihres Unternehmens im Internet**
- Das hilft bei der Neukundengewinnung genauso wie beim Verkauf
- Neue Mitarbeiter lassen sich einfacher und kostengünstiger rekrutieren

Abhängig von den Zielen, lassen sich sinnvolle SEO Prozesse mit fast jedem Budget realisieren.



Homepage4you.org

Unser SEO Angebot

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, moderne Techniken wie Homepages und Online-Marketing auch für kleine Firmen bezahlbar zu machen.

Im ersten Schritt haben wir für die regionale Suchmaschinenoptimierung knackige Pakete geschnürt.

Sie finden diese hier

<https://www.homepage4you.org/seo>

Weitere Produkte, um die Sichtbarkeit Ihrer Homepage zu verbessern werden folgen.

So werden wir noch im Sommer 2017 einen SEO-Report veröffentlichen.



Homepage4you.org

homepage4you.org

Seit Ende 2015 gibt es homepage4you nun und die Schar der zufriedenen Kunden wird immer größer, denn das Angebot ist deutschlandweit neuartig: Für einen günstigen Festpreis bekommen Kunden nicht nur ein individuelles Design und eine für Smartphones und Suchmaschinen optimierte professionelle Website – homepage4you betreut die Kunden vom ersten Kontakt an persönlich und hilft bei allen Fragen rund um die Website-Erstellung.

- **Homepages zu Festpreisen**
- **fundierte Google Adwords Werbung,**
- **Suchmaschinenoptimierung.**